

Drukarnia Hologramy Sp. z o.o.
Kościuszki 5
05-092 Łomianki
tel. 22 831 16 15
e-mail: info@nalepki24.pl
Otwarte: 8:00 - 16:00

Etykiety vs. ochrona środowiska



<https://www.nalepki24.pl/etykiety-vs-ochrona-srodowiska.html>

Cena brutto	0.00 PLN
Cena netto	0.00 PLN

Wszystkie gałęzie przemysłu, w tym poligraficzne idą z duchem czasu i stają się coraz bardziej ekologiczne poprzez stosowanie coraz to bardziej neutralnych materiałów i środków stosowanych do druku. Etykieta jest jedną z pierwszych rzeczy która rzuca się konsumentowi w oczy i musi go również informować o składzie i cechach produktu.

Opis

Drukowanie etykiet a stymulowanie ochrony środowiska

Producenci opakowań produktowych są doskonale świadomi wpływu ich wytwórczości na środowisko naturalne, negatywnej prasy w przypadku stosowania dużych ilości plastiku oraz społecznego

zapotrzebowania na tzw. zrównoważony rozwój. W samym środku tej układanki znajdują się gałęzie przemysłu generujące najwięcej odpadów – żywnościowy, kosmetyczny, medyczny. Z kolei ich meandry w ostatnich latach skupiły wysiłki wielu krajów, w kierunku opracowania zasad prawnych produkcji etykiet samoprzylepnych na produkty. Dlaczego? Naklejka produktowa to często jeden z najważniejszych bodźców prowadzących konsumenta do zakupu. Musi go też ona informować o składzie, pochodzeniu i innych ważkich cechach produktu. Dlatego drukarnie dostosowują swoje, z kolei, produkty i projekty jak i technologie do wymogów EKO.

Jakość i zgodność z wymogami przekazywana poprzez drukowaną [etykieta samoprzylepna](#) jest kluczowa dla producentów np. żywności. Inną okolicznością są deklaracje środowiskowe na produktach, zgodne z międzynarodową normą ISO 14020:2003.

Na etykietach informacyjnych, według wyżej wspomnianej normy zapewnienie o zrównoważonym rozwoju i ekologiczności towaru to:

„stwierdzenia określające aspekty środowiskowe wyrobu lub usługi, mogące przybierać formę oświadczenia, symbolu lub znaku graficznego na wyrobie lub naklejce na opakowaniu, w piśmiennictwie dotyczącym wyrobu, w biuletynach technicznych, w ogłoszeniu lub w reklamie”.

Cała seria norm ISO 14000 podzielona jest na podsekcje i określa cechy etykiet samoprzylepnych środowiskowych. Są to m.in. dobrowolność, zgodność z dobrą praktyką naukową, elastyczność w zakresie innowacji etc. Koniec końców drukowanie samoprzylepnych etykiet EKO sprowadza się do wykazania w nadruku przewagi konkurencyjnej danego produktu nad innymi.

Eko etykiety samoprzylepne

W naszym kręgu geograficznym od 2013 roku Komisja Europejska wzmocniła starania dotyczące standaryzacji tzw. ekoetykiet w produkcji, logistyce i handlu. Zawierało się to w podstawowych poradach dla przedsiębiorców, np. o umieszczeniu na przyjaznym środowisku produkcie nalepki informacyjnej w postaci zielone pędu, ziarna czy kielicha kwiatu. W kolejnych latach pojawiły się inne elementy projektu etykiet samoprzylepnych, często w „kolorach ziemi” czyli zieleni, brązie. Uniwersalny znak utylizacji, piktogram BIO i RECYKLING również należą do tej rodziny. Pojawiły się ekologiczne opakowania wykonane z odzyskanej tektury lub materiałów ulegających szybkiej degradacji. Co czynią drukarnie etykiet samoprzylepnych w tym zakresie?

Przede wszystkim, ze strony innowacyjnych i świadomych poligrafów, jest to wykorzystanie nietoksycznych farb drukarskich oraz odpowiednia modyfikacja maszyn drukujących etykiety. Stosowanie mniejszej ilości rozpuszczalników organicznych lub ich całkowite eliminowanie z procesu druku. Technologia wciąż ewoluuje, zatem wysiłku wymaga kreatywne podejście do metod produkcji tak aby zachować zgodność z aktualnymi przepisami.