

Drukarnia Hologramy Sp. z o.o.
Kościuszki 5
05-092 Łomianki
tel. 22 831 16 15
e-mail: info@nalepki24.pl
Otwarte: 8:00 - 16:00

Etykiety trójwarstwowe - cechy produktu



<https://www.nalepki24.pl/etykiety-trojwarstwowe-cechy-produktu.html>

Cena brutto	0.00 PLN
Cena netto	0.00 PLN

Etykiety składające się z trzech warstw materiału posiadają powierzchnię zadruku trzy razy większą niż standardowe nalepki.

Opis

Czym jest etykieta typu Triplex?

Popularny format etykiety, Triplex, oznacza iż [naklejka](#) składa się z docelowych trzech warstw materiału. To również znaczy, iż powierzchnia zadruku na takiej etykiecie jest trzykrotnie większa niż nalepki standardowej. Aby to zobrazować, wyobraźmy sobie etykietkę na niewielkiej buteleczce kupowanej w aptece – jak wiemy ulotki farmaceutyczne potrafią zajmować mnóstwo miejsca.

Wykorzystując trójwarstwową etykietę samoprzylepną, konsument otrzymuje pełną informację handlową w skondensowanej powierzchniowo formie. Etykieta Triplex, po prostu i zwyczajnie, otwiera się niczym miniaturowa książeczka z niezbędnymi danymi użytkowymi. Ta forma etykietowania zapewnia kompletną komunikację na odcinku producent-konsument i czyni zadość nieustannie zwiększającym się obowiązkom prawnym w oznakowaniu produktów wchodzących na rynek UE.

W naszej Drukarni Hologramy w Łomiankach stosujemy do tego typu etykiet wielowarstwowych, również inną powszechnie przyjętą nomenklaturę:

Etykiety typu Sandwich

To dwu- lub trzywarstwowe samoprzylepne etykiety, w których cała górna warstwa może być odklejona od dolnej i zaaplikowana w innym miejscu (np. aby oznaczyć partię towaru), używana jako kupon lub identyfikator w przemyśle medycznym (do zużytych próbek, szczepionek, zastrzyków). Etykiety Sandwich często wykorzystywane są w połączeniu z kodem kreskowym, gdzie tylko jej odpowiednie przeklejenie w obrębie produktu, gwarantuje poprawne użytkowanie. Zwyczajowo wykorzystują podwójną silikonową bazę, lecz mogą być modyfikowane na zamówienie.

Etykiety typu Piggyback

Użyte warstwy etykiety zapewniają swoistą „odklejalność” jednej z nich i aplikację na wybrany przez klienta obszar opakowania lub produktu czy tabliczki. Składać się mogą z wielowarstwowego papieru z laminatem lub folii czy innego tworzywa sztucznego. Etykiety Piggyback są idealnym rozwiązaniem dla akcji promocyjnych i marketingowych, akcji zbierania punktów czy programów lojalnościowych i maskowania numerów np. kart SIM. W przypadku loterii lub innych konkursów, zastosowanie na etykiecie warstwy poliestrowej, pozwala użytkownikowi na tzw. 'peel and reveal' (ang. zerwij i odkryj) - w celu odsłonięcia nagrody.

Zalety etykiet trójwarstwowych Triplex

Etykiety trójwarstwowe mogą mieć zastosowanie w olbrzymiej ilości branży oraz akcji handlowych. Z punktu widzenia technologicznego zapewniają one również spore spektrum możliwości. Etykiety Triplex można wykonać w dowolnym kształcie i rozmiarze, dodatkowo wyposażając ją w „chwytak” do pociągnięcia jednej z warstw. Zastosowanie kleju odlepnego gwarantuje pełną funkcjonalność etykiety w przypadku konieczności reaplikacji lub zachowania jednej z warstw do celów weryfikacyjnych. Zadruc dokonywany jest w pełnej gamie kolorów, a jako wykończenie możliwe jest zastosowanie lakieru UV.

Etykiety duplex lub triplex - naklejki wielowarstwowe - są obecnie trendem w branżach medycznej, logistycznej i kurierskiej, promocyjnej i eventowej, handlu detalicznym czy telekomunikacji.