

Drukarnia Hologramy Sp. z o.o.
Kościuszki 5
05-092 Łomianki
tel. 22 831 16 15
e-mail: info@nalepki24.pl
Otwarte: 8:00 - 16:00

Etykiety odzieżowe - wyzwania 2020



<https://www.nalepki24.pl/etykiety-odziezowe-wyzwania-2020.html>

Cena brutto	0.00 PLN
Cena netto	0.00 PLN

Etykiety odzieżowe jak i cała gałąź tego przemysłu zmienia się w bardzo dużym tempie. Firmy chcące skupić się na działalności odzieżowej nie mają zamiaru na tracenie czasu poprzez poprawy druku znajdujących się na etykiecie. Drukarnie sprostają zmiennym zadaniom powierzonym im przez koncerty modowe w celu uzyskania jak najlepszych wyników i dobrej jakości.

Opis

Znaczenie etykiet odzieżowych

Konsorcja modowa oraz przemysł odzieżowy to biznes zmieniający się w błyskawicznym tempie. Nie tylko ze względu na globalną logistykę, ale i trendy sezonowe, firmy produkujące ubrania nie mogą

tracić czasu na poprawianie druku etykiet samoprzylepnych. Danym tendencjom w modzie towarzyszy jednoczesna i zaplanowana z góry zmiana w projektach naklejek i zawieszek na ubrania czy obuwiu. Nowoczesne drukarnie muszą być przygotowane na szybkie zmiany linii produkcyjnej, aby wyprodukować odpowiednie metki i etykiety. Przemysł którym się dzisiaj zajmujemy to przedsiębiorstwa wielokanałowe, stanowiące spore wyzwanie również w zakresie zapotrzebowania ilościowego. Według badań rynkowych, do 2024 roku wartość obrotów na rynku drukowanych [etykiet](#) odzieżowych i modowych wzrośnie o ok. 8%.