

Drukarnia Hologramy Sp. z o.o.  
Kościuszki 5  
05-092 Łomianki  
tel. 22 831 16 15  
e-mail: info@nalepki24.pl  
Otwarte: 8:00 - 16:00

## Cechy druku fleksograficznego



<https://www.nalepki24.pl/cechy-druku-fleksograficznego.html>

Cena brutto	0.00 PLN
Cena netto	0.00 PLN

Każdemu zależy na czasie, jakości i niskiej cenie. Jak w tym przypadku sprawuje się **fleksografia**?

Kiedy komuś zależy na czasie, jakości wykonania, wiernemu oddaniu barw i niedużych kosztach, wtedy ta dziedzina druku to idealne rozwiązanie. Sztuka ta w pewnym stopniu zrewolucjonizowała rynek poligraficzny i jest używana ona aż do teraz.

### Opis

### Odrobina historii

W przededniu II wojny światowej technicy druku skonstruowali tzw. wałek rastrowy i było to ukoronowanie niemal 100 lat prac nad obrotową maszyną, która skutecznie nanosiłaby farbę drukarską na materiał. Historycznie przyjmuje się, że zapotrzebowanie na nową technologię zgłaszała, przede wszystkim, przemysł opakowań produktowych w USA. Proste graficznie etykiety, wykorzystywano przez cały okres międzywojenny. Dopiero w roku 1952 międzynarodowe środowisko poligrafów zdecydowało się ustalić nazwę nowej metody na: flexography. Dużą ilość wysiłku wkładano też na przestrzeni XX wieku, w wynalezienie niebrudzącej farby – tak oto obecnie druk fleksograficzny wykorzystuje nowoczesne, szybkoschnące farby, idealne dla różnych rodzajów podłoża.

## Zastosowanie druku fleksograficznego

Stworzenie idei maszyny drukującej wykorzystującej rolę, zamiast klasycznej prasy, zrewolucjonizowało wysokonakładową poligrafię. W Polsce promocją i szkoleniami w zakresie fleksografii zajmuje się z powodzeniem Polska Izba Fleksografów. Jej eksperci podkreślają, że największa przewaga druku wypukłego to możliwość stosowania go na wielu powierzchniach. Dodatkowo druk rolowy zyskuje na popularności, ze względu na dostępne szeroko i zaawansowane technologicznie, systemy cylindrów. Drukarnie etykiet samoprzylepnych cenią sobie fakt, że do podstawowych cylindrów możliwe jest dołączenie elementów laminujących otrzymany produkt i nanoszących hotstamping lub coldstamping. W ten sposób poligrafowie otrzymują doprawdy skomplikowane, wyjątkowe projekty.

Naturalnie fleksografia jest wykorzystywana przy produkcji opakowań, o różnym stopniu złożoności (od folii i laminatów, przez tekturę kartonową, odzież roboczą, po papier gazetowy, np. we Włoszech). W naszej drukarni w podwarszawskich Łomiankach druk fleksograficzny sprawdza się idealnie przy produkcji etykiet samoprzylepnych, z możliwością dostosowania nalepki do warunków atmosferycznych poprzez nałożenie lakieru UV lub laminację. Technologia ta sprawdza się znakomicie przy produkcji, niezwykle dziś popularnych w przemyśle kosmetycznym i spożywczym, przezroczystych etykiet – „no look label”. To metoda druku jest w fazie dynamicznego rozwoju i mimo swojej złożoności, pozwala na drukowanie etykiet, [nalepek i naklejek](#) w dużych nakładach – przy zoptymalizowanych kosztach.

## Zalety fleksografii

- prędkość wykonania dużej partii zamówienia naklejek
- idealna do drukowania etykiet na roli (ciągły motyw gotowy do przycięcia według życzenia Klienta)
- wierne oddanie barw wg. systemu Pantone
- opcja druku na odpornych na wilgoć podłożach, jak i ją przepuszczających
- możliwość wykonania etykiety triplex, dzięki przystawkom do laminacji i możliwości druku od strony klejącej
- wykonanie zadruku na powierzchniach falistych i szytych na miarę partii etykiet czy naklejek
- natychmiastowe schnięcie powierzchni zadruku
- ograniczona ilość odpadów produkcyjnych

## Wady fleksografii

- duży koszt niektórych rodzajów wykrojników i wałków magnetycznych
- możliwość odkształcenia elastycznej formy przy niestandardowych podłożach